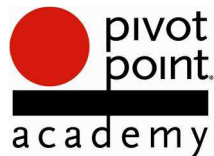


ESSANELLE HAIR GROUP



Pressemitteilung

Thema: Essanelle Hair Group AG und Pivot Point kooperieren bei der
Meisterausbildung
26. Januar 2011

Der Satz „wer gute Mitarbeiter haben möchte, muss diese am besten selbst ausbilden“ gilt in der Friseurbranche schon länger. Neu ist aber, dass dieser Gedanke auch für die Meisterausbildung in Filialunternehmen Geltung bekommt: „Wer TOP- Salonleiter in seinen Filialen haben möchte, kann diese zukünftig nur selbst ausbilden oder noch besser, er sucht sich den renommiertesten Partner hierfür, strikt ein maßgeschneidertes Konzept und begleitet das mit einem perfekten Mitarbeiterbindungs-System!“

Diesem Gedanken ist Dirk Wiethölter, Personalvorstand der Essanelle Hair Group AG, gefolgt und hat sich das weltweit renommierteste Weiterbildungsinstitut als Partner ins Haus geholt. Gemeinsam wurde über das letzte Jahr hinweg an einem Konzept gearbeitet, das vielen Anforderungen genügen musste:

- Den inhaltlichen Erfordernissen der Meisterprüfungsordnung
- Den staatlichen Förderrichtlinien des Meister-BAFöG
- Den finanziellen Möglichkeiten der Essanelle-Mitarbeiter
- Den Anforderungen eines Großfilialisten an das Wissen und Können eines erfolgreichen Salonleiters
- Den Erfordernissen einer optimalen Unterrichtsgestaltung und Wissensvermittlung

Die Erstpräsentation des gemeinsamen Konzeptes fand bereits im November letzten Jahres in Düsseldorf statt. Alle Essanelle-Mitarbeiter, die aus dem ganzen Bundesgebiet anreisten, waren begeistert und entschieden sich direkt für die Essanelle-Salonleiterschulung by Pivot Point. Nicht zuletzt deshalb, weil neben der Top-Ausbildung auch ein höchst interessantes Gesamtpaket mit einer gut honorierten Position als Salonleiter nach erfolgreicher Ausbildung und Prüfung mit im Paket war. Somit präsentiert sich das Modell als ideales Sprungbrett für junge, motivierte Friseurinnen und Friseure mit Karriereambitionen – am besten im Hause Essanelle!

Während der 6 monatigen Ausbildung werden den 15 Kursteilnehmern zum einen die prüfungsrelevanten Inhalte der Meisterprüfung und zum anderen eine Erweiterung der Handlungskompetenzen gezielt vermittelt. Hinzu kommt zum Beispiel eine umfangreiche fachliche Schulung als Qualitätsmanager nach Pivot Point, ein Training im Bereich Menschenführung und Kommunikation und weiterer „Soft Skills“, die in der Friseurbranche so wichtig sind, und eine ausführliche Einschulung in die Essanelle-eigenen Kennzahlenmodelle und Führungsinstrumente des Unternehmens. Das Ganze ist verpackt in einem optimierten Unterrichtsrahmen, einer kleinen, elitären Teilnehmergruppe und mit den erfahrenen Lehrkräften der Pivot Point Academy.

Um die Ausbildung noch attraktiver zu gestalten, haben alle Kursteilnehmer bereits im Vorfeld einen unterschriebenen Arbeitsvertrag als Salonleiter in ihren Händen. Zusätzlich übernimmt Essanelle im Rahmen eines attraktiven Bonussystems die evtl. Rückzahlung von Fördergeldern und gewährt darüber hinaus noch auf Wunsch ein zinsloses Darlehn, sollten die staatlichen Förderungen nicht ausreichen.

Kursauftakt ist am 27. März in Obrigheim mit einem Empfang für die Kursteilnehmer, der Vorstellung des Trainerteams und einigen einführenden Worten der Geschäftsführung, sowohl der von Essanelle als auch der von Pivot Point. Vertreter der Fachpresse sind herzlich eingeladen. Gerne bitten wir um eine frühzeitige Kontaktaufnahme.

Kontaktadressen:

Essanelle Hair Group AG

Dirk Wiethölter
Vorstand Personal
Himmelgeister Straße 103 -105
40225 Düsseldorf
Fon: 0211 1748 173
Fax: 0211 1748 273

Pivot Point

Herr Marcus Curth
Beauty School GmbH & Co. KG
Hauptstraße 5
74847 Obrigheim
Tel: +49-6261-64 36 22
Fax: +49-6261-64 36 29
e-Mail: mcurth@pivot-point.de